

## Zeitplanung Abschlussarbeiten am Lehrstuhl Absatz und Marketing

### 1. Bachelorarbeit

Voraussetzung:

Erfolgreiches Bestehen der Module „Einführung in das Marketing“ sowie „Strategisches und Internationales Marketing“

Bearbeitungszeit: 10 Wochen

	Im Sommersemester	Im Wintersemester
Anmeldefrist am Lehrstuhl	bis 15. Februar	bis 15. September
Themenvergabe	Anfang April	Mitte Oktober
Offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt	Ende April	Anfang November
Abgabe der Bachelorarbeit (Genauer Abgabetermin wird durch das Prüfungsamt festgelegt)	bis 15. Juli	bis 15. Januar

*Die Anmeldungen erfolgen bei Frau Delgado ([marta.delgado@uni-oldenburg.de](mailto:marta.delgado@uni-oldenburg.de))*

*Inhaltliche Ansprechpartner:*

*Dipl.-Oec. Simon Thomas und Sören Sundermann, M.A.*

## 2. Masterarbeit

Voraussetzung:

Erfolgreiches Bestehen der Module „Entwicklungslinien der Marketingforschung“ sowie „Institutionelle, Sektorale und Funktionale Ansätze des Marketing“

Bearbeitungszeit: max. 5 Monate

	Im Sommersemester	Im Wintersemester
Anmeldefrist am Lehrstuhl	bis 15. Februar	bis 15. September
Themenvergabe	Anfang April	Mitte Oktober
Offizielle Anmeldung beim Prüfungsamt	Ende April	Anfang November
Abgabe der Masterarbeit (Genauer Abgabetermin wird durch das Prüfungsamt festgelegt)	Ende September	Ende März

Die Anmeldungen erfolgen bei Frau Delgado ([marta.delgado@uni-oldenburg.de](mailto:marta.delgado@uni-oldenburg.de))

Inhaltlicher Ansprechpartner:

Prof. Dr. Thorsten Raabe